



Aggiornamento Aprile 2025

Requisiti per l'ottenimento del marchio Alto Adige per le aziende del settore del legname

Requisiti minimi

- › Estratto della Camera di Commercio
- › Alcune informazioni sull'azienda (ad esempio, se esiste da più di tre anni, numero di dipendenti)
- › Una breve lettera di motivazione in cui l'azienda dichiara, tra l'altro, perché vorrebbe far parte del marchio Alto Adige.

Dopo aver verificato i requisiti minimi, vengono richieste prove di qualità, sostenibilità e innovazione.

Validità

Dopo tre anni, l'azienda deve presentare un'autocertificazione che attesti che tutti i criteri sono ancora soddisfatti. Dopo cinque anni è necessario compilare nuovamente l'intera domanda.

Sistema a punteggio

Il punteggio richiesto dipende dalle dimensioni dell'azienda ed è suddiviso come segue:

Meno di 10 collaboratori (equivalenti a tempo pieno): 6 punti su 9

Da 10 collaboratori in su (equivalenti a tempo pieno): 7 punti su 9

Da 50 collaboratori in su (equivalenti a tempo pieno): 8 punti su 9

Esperti/freelance: 6 punti su 9

Ogni criterio (qualità, sostenibilità e innovazione) è suddiviso in tre microcriteri, ciascuno dei quali vale al massimo 1 punto. Il risultato è un massimo di 3 punti per criterio, per un totale di 9 punti.

Ciò significa che non devono essere presentate tutte le prove/autocertificazioni richieste, ma solo quelle sufficienti a raggiungere il numero di punti richiesto a seconda delle dimensioni dell'azienda. I certificati guadagnano generalmente un punto, le autocertificazioni 0,5 punti.

Macrocrteri e microcriteri

Segue una breve descrizione dei macrocriteri e microcriteri.

Prova dei criteri di qualità

I criteri di qualità sono suddivisi in tre microcriteri:

- › *Prova di qualità* - max. 1 punto (certificazione o conferma di partecipazione a conferenze specializzate o autocertificazione)
- › *Formazione e qualificazione* - max. 1 punto (attestato come azienda di formazione/apprendistato o certificato di maestro artigiano o qualifiche equivalenti o certificato di un sistema di gestione della qualità o autocertificazione)
- › *Risposta positiva del mercato* - max. 1 punto (sondaggio sulla soddisfazione dei clienti o raccomandazioni o referenze dei clienti)

Prova dei criteri di sostenibilità

NB: Se un'azienda possiede il label di sostenibilità Alto Adige, ottiene automaticamente il punteggio massimo (3 punti) in questo macrocriterio.

I criteri di sostenibilità sono suddivisi in tre microcriteri:

- › *Gestione aziendale sostenibile* - max. 1 punto (certificazione di sostenibilità o attestato di corsi di sostenibilità della durata di più giorni o certificato di CasaClima o simili o Autocertificazione)
- › *Sostenibilità ecologica* - max. 1 punto (prova di utilizzo efficiente delle risorse o prova della sostenibilità ecologica o autodichiarazione sull'uso delle risorse o promozione dei circuiti locali o utilizzo di materiali con marchio di sostenibilità)
- › *Sostenibilità sociale* - max. 1 punto (certificato "audit famiglia e carriera" o certificato equivalente o integrazione professionale di persone svantaggiate o autodichiarazione a favore della conciliazione tra lavoro, famiglia, tempo libero e volontariato o benefit per i collaboratori o sostegno economico a scopi benefici o di utilità sociale)

Criteri di innovazione

I criteri di innovazione sono suddivisi in tre microcriteri:

- › *Maturità digitale e comunicazione* - max. 1 punto (prova di maturità digitale o autodichiarazione su processi digitalizzati o servizi digitali per i clienti)
- › *Investimenti in ricerca e sviluppo, brevetti, ecc.* - max. 1 punto (prova del ricevimento di finanziamenti per l'innovazione o prova della registrazione di marchi o brevetti di prodotto o autocertificazione)
- › *Cooperazione e reti* - max. 1 punto (cooperazione con centri di ricerca, università, ecc. o partecipazione a una rete innovativa)

Se l'azienda raggiunge il numero adeguato di punti, può presentare la domanda per ottenere il marchio. La domanda viene esaminata dal Brand Management del marchio Alto Adige e, se viene valutata positivamente, l'azienda può utilizzare il marchio Alto Adige nella sua comunicazione.