



Data di pubblicazione: dicembre 2025

Condizioni d'utilizzo per il marchio Alto Adige su prodotti con un forte legame al territorio

Gli artigiani, gli imprenditori nel settore dell'artigianato artistico o di trasformazione dei prodotti, possono utilizzare il marchio Alto Adige nel formato "Badge", alle seguenti condizioni:

- la maggior parte della materia caratterizzante è tipica del territorio e proviene al 100% dall'Alto Adige (ad es. lana di pecora o legname altoatesini), oppure il metodo di lavorazione è un processo artigianale tipico dall'Alto Adige (ad es. maglieria Sarner Joppe, sculture in legno della Val Gardena).
- La lavorazione e la trasformazione del prodotto avvengono in Alto Adige.
- Il prodotto finale deve rappresentare l'Alto Adige e trasmettere un messaggio veritiero e autentico.
- Non rientrano in questa categoria i prodotti agroalimentari.

Sulla confezione del prodotto il Badge va posizionato nell'ambito del proprio logo e può essere utilizzato nei mezzi di comunicazione esclusivamente per i prodotti dotati della relativa autorizzazione. Gli ingredienti caratterizzanti provenienti dall'Alto Adige oppure il processo artigianale tipico devono essere chiaramente descritti sul prodotto o nel suo contesto, per garantire il riferimento all'Alto Adige e per creare un collegamento comprensibile all'utilizzo del Badge.

(brandmanagement@idm-suedtirol.com).

Nota bene: Per la registrazione sul portale del marchio Alto Adige è richiesto l'upload di documenti e dichiarazioni:

- Autodichiarazione che la materia prima è tipica e proviene al 100% dall'Alto Adige (p.es. lana dell'Alto Adige, legno dell'Alto Adige), oppure il metodo di lavorazione è tipico dell'Alto Adige (p.es. metodo di lavorazione tipico della maglia della Val Sarentino/Sarner Joppe, l'intaglio tipico usato in Val Gardena).